

# Apresentação

As tendências avançam e se transformam velozmente acompanhando o movimento dinâmico da sociedade. Essa convergência nos alerta para a necessidade de refletir e compartilhar as idéias para melhor entendê-las e com isso contribuir para o avanço do conhecimento aplicado ao desenvolvimento, seguindo nossa vocação institucional.

Nesse sentido, a Revista Gestão e Desenvolvimento, vinculada ao Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, desempenha relevante papel como meio de socialização de pesquisas e reflexões daqueles que participam dessa operação. Representa, assim, mais um espaço no qual se discute e se informa revelando a pujança acadêmica da Instituição, que almeja a condição de Universidade e que pratica a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão.

O pluralismo de opiniões é componente primordial da capacidade de qualificar o processo de construção conjunta. Por essa razão, a Revista traz temas diversos e instigantes que abordam os desafios e

as práticas institucionais para a inovação e o conhecimento, estratégias para o fortalecimento da marca própria no mercado internacional, a influência das celebridades no comportamento do consumidor, a articulação da comunicação - cultura e turismo, o marketing pessoal como um diferencial e temas relacionados a novas tecnologias, mercado de trabalho e outros também relacionados à gestão e ao desenvolvimento.

Os artigos presentes, nesta edição, traduzem de forma exemplar a diversidade dos estudos que buscam a compreensão e o conhecimento científico para situá-los no cotidiano e, assim, contribuir para o avanço da comunidade.

Os quatro anos de existência da Revista são igualmente merecedores de referência, pois revelam o compromisso institucional de ampliação de espaços para a difusão de pesquisas, bem como a sinergia dos realizadores deste reconhecido veículo acadêmico.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Paula Casari Cundari  
Diretora de Relações Internacionais - FEEVALE